

## A Air Liquide inaugura o seu novo Campus de Inovação em Tóquio

A Air Liquide inaugurou o seu Campus de Inovação em Yokosuka (Tóquio), no Japão. Este novo Campus para a Air Liquide ilustra a abordagem do Grupo à inovação aberta, com o foco na transição energética & ambiental, da saúde e da transformação digital. Este Campus acolhe as equipas da Air Liquide de Investigação & Desenvolvimento, assim como especialistas do digital e de processos, num novo site de vanguarda da tecnologia com 8 000 metros quadrados que inclui 8 laboratórios e 6 plataformas piloto.

O Campus de Inovação de Tóquio, que representa um **investimento de 50 milhões de euros**, reunirá cerca de **200 colaboradores**, incluindo investigadores, especialistas da área digital, experts em aplicações para clientes, bem como equipas dedicadas à exploração de novos mercados.

O novo Campus focalizar-se-á, em particular, no desenvolvimento de **materiais avançados**, especialmente para a fabricação da próxima geração de semi-condutores, displays flexíveis, armazenamento e distribuição de energia. Irá igualmente acelerar o **desenvolvimento de soluções para melhorar a eficiência energética, reduzir a pegada de carbono e desenvolver novas energias**, tais como o hidrogénio energia e o biometano.

Uma das especificidades deste Campus é a existência de laboratórios e plataformas piloto equipados para facilitar a investigação e o desenvolvimento realizados em colaboração com clientes, bem como com startups ou parceiros académicos. Estes espaços de trabalho providenciam tecnologias de ensaio que permitem replicar os processos de produção dos clientes, a fim de melhor atender às suas necessidades e alcançar um time-to-market mais rápido.

Com este novo site, a Air Liquide completa a renovação de uma rede mundial de cinco Campus de Inovação na Europa, nos Estados Unidos e Ásia. No total são 4000 colaboradores a trabalhar em entidades dedicadas à inovação para desenvolver e lançar no mercado novas ofertas e tecnologias em estreita colaboração com os parceiros.

**François Abrial**, membro do Comité Executivo do Grupo, supervisor para a Ásia-Pacífico, afirmou: **“Este novo Campus de Inovação em Tóquio, na vanguarda da tecnologia, ilustra perfeitamente a estratégia de inovação da Air Liquide, centrada no cliente. Este Campus, que combina a expertise científica com a capacidade de desenvolvimento de tecnologias e de soluções digitais, permite-nos trabalhar de forma estreita com o ecossistema de inovação do Japão. Irá acompanhar o nosso crescimento e em simultâneo irá reforçar a nossa capacidade de melhor servir os nossos clientes e pacientes. Este investimento da Air Liquide, a empresa mais inovadora do seu sector na Ásia e no mundo, é o testemunho do nosso compromisso contínuo do investimento no Japão.”**

## CONTACTOS

### **Air Liquide Comunicação**

Ana Paula Valente

Telf: 22 943 09 00

[anapaula.valente@airliquide.com](mailto:anapaula.valente@airliquide.com)

Elena de Altolaquirre Bèfre

Telf: +34 915029300

[elena.dealtolaquirre@airliquide.com](mailto:elena.dealtolaquirre@airliquide.com)

### **Sustainable Society Initiative**

Ana Isabel Ribas/ Charlotte Mure-Ravaud

Telf: +351 930 429 459

[iribas@sustainablesociety.global](mailto:iribas@sustainablesociety.global) / [cmureravaud@sustainablesociety.global](mailto:cmureravaud@sustainablesociety.global)

---

A Air Liquide é um líder mundial dos gases, tecnologias e serviços para a indústria e a saúde. Presente em 80 países com cerca de 66 000 colaboradores, o Grupo serve mais de 3,6 milhões de clientes e de pacientes. O oxigénio, azoto e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais à vida, à matéria e à energia. Incorporam o território científico da Air Liquide e estão no cerne das atividades da empresa, desde a sua constituição em 1902.

A ambição da Air Liquide é de ser um líder na sua indústria, apresentar um bom desempenho no longo prazo e contribuir para um mundo mais sustentável. A sua estratégia de transformação centrada no cliente visa um crescimento rentável no longo prazo. Apoia-se na excelência operacional e na qualidade dos investimentos, bem como na inovação aberta e organização em rede implementada pelo Grupo à escala mundial. Graças ao compromisso e inventividade dos seus colaboradores, para dar resposta aos desafios da transição energética e ambiental, da saúde e da transformação digital, a Air Liquide cria mais valor para todos os seus stakeholders.

Em 2018, o volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 21 mil milhões de euros. As suas soluções para proteger a vida e o ambiente representam mais de 40% das suas vendas. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40, EURO STOXX 50 e FTSE4G Good.

[www.airliquide.com](http://www.airliquide.com)  
Follow us on Twitter [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup)

[industrial.airliquide.pt](http://industrial.airliquide.pt)  
Siga-nos no Twitter [@airliquidegroup](https://twitter.com/airliquidegroup)