

## Air Liquide obtém a pontuação mais alta da CDP pela sua gestão sustentável da água

Pela segunda vez este ano, a Air Liquide recebe uma classificação “A” da CDP, neste caso pelo relatório sobre as suas ações para a gestão sustentável da água. Com esta pontuação, que complementa a distinção recebida pela sua ação climática, a Air Liquide entra no círculo restrito de empresas que obtiveram um duplo “A” por parte da CDP, uma organização sem fins lucrativos que avalia as empresas pela sua ação ambiental.

A Air Liquide faz parte da “Lista A” da CDP por ser uma das empresas com melhor desempenho do mundo na **gestão sustentável da água**. No início do ano, a empresa obteve também este mesmo reconhecimento pela sua **ação em favor do clima**. **Este duplo “A” premeia uma política de compromisso da Air Liquide para com o meio ambiente, representando o anúncio dos seus Objetivos Climáticos, os mais ambiciosos no seu setor, uma importante etapa.**

Este mais recente reconhecimento é também o resultado de uma política de transparência que tem sido implementada pela Air Liquide há vários anos. O seu foco no Desenvolvimento Sustentável está incorporado na estratégia da empresa e os dados extra financeiros do Grupo são publicadas na maioria dos seus materiais de comunicação.

Em 2019, mais de 8.400 empresas disponibilizaram à CDP dados sobre o seu impacto ambiental (clima – água – florestas) para efeito de **avaliação independente**. Destas empresas, apenas 38 obtiveram um triplo ou duplo “A”.

O processo anual de classificação extra financeira e divulgação de dados através da CDP é uma referência mundial em matéria de transparência ambiental corporativa. As respostas da Air Liquide ao questionário CDP 2019 estão publicadas com acesso livre no site da CDP.

**David Meneses**, vice-presidente de Desenvolvimento e Sustentabilidade do Grupo Air Liquide, sublinha: **«Estamos orgulhosos por termos recebido um duplo “A” da CDP, que distinguem as nossas ações tanto para o clima como para a gestão sustentável da água. Com esta pontuação a CDP reconhece uma estratégia iniciada há muito tempo pela Air Liquide ao serviço do crescimento sustentável. Os nossos objetivos climáticos são os mais ambiciosos do nosso setor, e estamos fortemente empenhados na luta contra as alterações climáticas.»**

### CONTACTOS

#### EDC

João Faria

Telf: 93 620 24 81

[joao.faria@edc.pt](mailto:joao.faria@edc.pt)

---

A Air Liquide é líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a indústria e saúde. Presente em 80 países com aproximadamente 66.000 funcionários, o Grupo serve mais de 3,6 milhões de clientes e doentes. O oxigénio, nitrogénio e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais à vida, matéria e energia que incorporam o território científico da Air Liquide, e que têm estado

no centro das atividades do Grupo desde a sua criação em 1902.

A ambição da Air Liquide é ser líder na sua indústria, oferecer rentabilidade a longo prazo e contribuir para um mundo mais sustentável. A estratégia de transformação centrada no cliente visa um crescimento rentável a longo prazo. Baseia-se na excelência operacional e na qualidade dos investimentos, assim como na inovação aberta e na organização em rede implementada pelo Grupo a uma escala mundial. Graças ao compromisso e capacidade inventiva dos seus colaboradores para dar resposta aos desafios da transição energética e ambiental, da saúde e da transformação digital, a Air Liquide cria mais valor para o conjunto dos seus interesses públicos.

O volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 21 mil milhões de euros em 2018. As suas soluções para proteger a vida e o meio ambiente representam mais de 40% das suas vendas. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext Paris (compartimento A) e faz parte dos índices CAC 40, EURO STOXX 50 e FTSE4Good.