

Air Liquide continua a sua transformação digital e revoluciona a cadeia de abastecimento de gases líquidos em todo o mundo

A Air Liquide está a implementar à escala global o seu programa de digitalização da cadeia de abastecimento de gases líquidos, IBO (Integrated Bulk Operations). A tecnologia digital e a recolha massiva de dados associados às instalações dos clientes, permitem a melhoria do desempenho operacional e, em particular, uma redução da pegada de carbono, em conformidade com os Objetivos Climáticos do Grupo. A implantação de IBO na sua linha de negócios Industrial Merchant, irá acelerar ainda mais a transformação digital da Air Liquide para uma experiência sempre melhor para o cliente.

A entrega de gases em forma líquida por camião está no centro do modelo integrado da Air Liquide. O programa IBO (Integrated Bulk Operations) foi criado em 2017 com o objetivo de **otimizar a cadeia de abastecimento de gás a granel** de ponta a ponta. Foram lançados cinco projetos-piloto em várias geografias: Canadá, E.U.A., França, Alemanha e China. Foram apoiados por equipas de I&D, Digital e IT da Air Liquide, que trabalharam em colaboração para desenvolver e industrializar soluções digitais feitas à medida.

Ao **ligar digitalmente os ativos** ao longo da cadeia de fornecimento, desde as fábricas de produção, os camiões e os tanques nas instalações do cliente, a Air Liquide **recolhe e analisa dados** para proporcionar sempre uma **melhor experiência ao cliente, um maior desempenho operacional e uma menor pegada de carbono**:

- **Análise preditiva** da procura do cliente, com base no seu perfil de consumo e inventário de produtos
- **Otimização de abastecimento de produto** com base nos custos de produção e localização da fábrica
- **Otimização da logística em camião** para minimizar os custos de transporte e a pegada de carbono
- **Informação para o cliente em tempo real da entrega**

A atividade a granel da Air Liquide representa 27% das receitas do Industrial Merchant (IM)^[1]. Serve clientes, por exemplo, nos mercados de Alimentos & Bebidas, Eletrónica ou Vidro & Metais com gases líquidos provenientes das fábricas de produção do Grupo. Também abastece internamente os centros de enchimento que servem clientes com gases em cilindros.

Matthieu Giard, vice-presidente da linha de negócios da Industrial Merchant e membro do Comité Executivo do Grupo Air Liquide, afirmou: **“o core business histórico da Air Liquide, Industrial Merchant, é um negócio que muda rapidamente graças ao processamento de dados e ao digital. A implementação do nosso programa de digitalização da cadeia de abastecimento de gases a granel IBO, a uma escala global, é um novo e significativo passo na transformação centrada no cliente da Air Liquide. Os clientes irão agora beneficiar de um serviço que garante maior segurança e fiabilidade, num contexto que também ajuda a reduzir a pegada global de carbono”**.

[1] Como percentagem das vendas da Industrial Merchant em 2019

CONTACTOS

EDC

Andreia Ramos

Telf: 936 101 395

andreia.ramos@edc.pt

www.airliquide.com

Follow us on Twitter @airliquidegroup

A Air Liquide é líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a indústria e saúde. Presente em 80 países com aproximadamente 67.000 colaboradores, o Grupo serve mais de 3,7 milhões de clientes e doentes. O oxigénio, nitrogénio e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais à vida, matéria e energia que incorporam o território científico da Air Liquide, e que têm estado no centro das atividades do Grupo desde a sua criação em 1902.

A ambição da Air Liquide é ser líder na sua indústria, oferecer rentabilidade a longo prazo e contribuir para a sustentabilidade. A estratégia de transformação da empresa centrada no cliente visa um crescimento rentável, regular e responsável a longo prazo.

Baseia-se na excelência operacional e na qualidade dos investimentos, assim como na inovação aberta e na organização em rede implementada pelo Grupo a uma escala mundial. Graças ao compromisso e capacidade inventiva dos seus colaboradores para dar resposta aos desafios da transição energética e ambiental, dos cuidados de saúde e da transformação digital, a Air Liquide cria mais valor para o conjunto dos seus stakeholders.

O volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 22 mil milhões de euros em 2019. As suas soluções para proteger a vida e o meio ambiente representam mais de 40% das suas vendas. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext Paris (compartimento A) e faz parte dos índices CAC 40, EURO STOXX 50 e FTSE4Good.