

Novo foco na estratégia de Segurança da Air Liquide para reforçar a consciencialização dos colaboradores

- A empresa levou a cabo mais de 50 iniciativas de formação e consciencialização em todos os seus centros de trabalho.
- Além disso, a Air Liquide lançou a sua campanha “Safety II” para reforçar os comportamentos positivos no domínio da segurança.

A Air Liquide celebrou em Março o Mês da Segurança. É um período que se celebra na empresa há mais de 25 anos e durante o qual a segurança e as acções realizadas nesta área ganham ainda maior protagonismo na agenda da empresa e entre seus colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade em geral.

Para a Air Liquide, a Segurança vem em primeiro lugar e o reforço desta cultura exige perseverança e inovação contínua para abordar os diferentes temas. Desta filosofia nasce um novo foco para a abordagem diária da empresa: cultivar a cultura de Segurança sob todos os pontos de vista. No âmbito da referida celebração, a Air Liquide lançou a sua campanha “Safety II”. O objectivo é reforçar o reconhecimento dos comportamentos positivos do dia-a-dia que evidenciam atitudes seguras, destacando as boas práticas, e enfatizando uma aproximação positiva sobre a abordagem à Segurança.

Através de actividades e workshops específicos, lembrou-se aos colaboradores, clientes e colaboradores de empresas contratadas a importância para a segurança da prevenção diária. No total, a Air Liquide realizou **mais de 50 actividades**, desde visitas de escolas aos seus centros, formações a outras empresas, reuniões internas para todos, bem como cursos e simulacros, visitas para avaliar se os comportamentos são seguros, além de diversos concursos para os colaboradores.

Ángel Sáez, Director de segurança, qualidade, regulamentação e ambiente da actividade industrial da Air Liquide, destacou que *“na Air Liquide, a segurança é um valor essencial e um pilar chave da nossa cultura. O comportamento seguro e preventivo tem de constituir um hábito e nesse sentido, estamos a acrescentar à nossa estratégia de consciencialização um novo foco centrado nos comportamentos positivos. Esta forma de trabalhar levou-nos a ser distinguidos com prestigiados reconhecimentos como é o caso do prémio Eiga para a inovação na gestão da segurança, pela implementação do sistema de Segurança Colaborativa e Retro-alimentada entre todo o pessoal e no qual estamos a conseguir bons resultados de segurança, todos os anos.”*

Outra iniciativa que arrancou este ano em Março, foi a campanha “**Quedas ao mesmo nível**”, um dos acidentes mais comuns em qualquer empresa, ainda que a maioria seja classificada como ligeiros. Para evitar este tipo de incidentes, lançou-se uma formação que se implementará ao longo dos próximos meses em todos os centros de trabalho e que permitirá aos colaboradores aprender de um modo original e lúdico a evitar este tipo de quedas.

CONTACTOS

Air Liquide Comunicação

Ana Paula Valente

Telf: 22 943 09 00

anapaula.valente@airliquide.com

Elena de Altolaquirre Bèfre

Telf: +34 915029300

elena.dealtolaquirre@airliquide.com

Sustainable Society Initiative

Ana Isabel Ribas/ Charlotte Mure-Ravaud

Telf: +351 930 429 459

iribas@sustainablesociety.global / cmureravaud@sustainablesociety.global

A Air Liquide é um líder mundial dos gases, tecnologias e serviços para a indústria e a saúde. Presente em 80 países com cerca de 66 000 colaboradores, o Grupo serve mais de 3,6 milhões de clientes e de pacientes. O oxigénio, azoto e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais à vida, à matéria e à energia. Incorporam o território científico da Air Liquide e estão no cerne das atividades da empresa, desde a sua constituição em 1902.

A ambição da Air Liquide é de ser um líder na sua indústria, apresentar um bom desempenho no longo prazo e contribuir para um mundo mais sustentável. A sua estratégia de transformação centrada no cliente visa um crescimento rentável no longo prazo. Apoia-se na excelência operacional e na qualidade dos investimentos, bem como na inovação aberta e organização em rede implementada pelo Grupo à escala mundial. Graças ao compromisso e inventividade dos seus colaboradores, para dar resposta aos desafios da transição energética e ambiental, da saúde e da transformação digital, a Air Liquide cria mais valor para todos os seus stakeholders.

Em 2018, o volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 21 mil milhões de euros. As suas soluções para proteger a vida e o ambiente representam mais de 40% das suas vendas. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e é membro dos índices CAC 40, EURO STOXX 50 e FTSE4G Good.