

Air Liquide reconhecida pelo CDP como uma das empresas mais bem classificadas na luta contra as alterações climáticas

A Air Liquide recebeu uma classificação "A-" pelo CDP, anteriormente o Carbon Disclosure Project, uma organização sem fins lucrativos que avalia empresas sobre o seu desempenho ambiental, tanto nas categorias de alterações climáticas como de gestão da água. Esta classificação reconhece o mais alto nível ("Leadership Level") do compromisso do Grupo com o ambiente, que inclui algumas das metas de sustentabilidade mais ambiciosas no seu sector.

Como líder no desenvolvimento sustentável, a Air Liquide está a implementar acções e políticas em conformidade com os seus Objectivos de Sustentabilidade anunciados a 23 de Março de 2021. Nessa data, o Grupo revelou um objectivo ambicioso de alcançar a neutralidade de carbono até 2050, com dois marcos intermédios em 2025 e 2035. Comprometeu-se a começar a reduzir as suas emissões absolutas de CO2 por volta de 2025 e a reduzir as suas emissões de CO2 nos âmbitos 1 e 2 em 33% até 2035, em comparação com 2020. Para o conseguir, o Grupo actua com uma abordagem abrangente que combina medidas sobre os seus próprios activos, os dos seus clientes e sobre o desenvolvimento de ecossistemas com baixo teor de carbono.

Esta abordagem está totalmente integrada na estratégia da Air Liquide e nas decisões de investimento. O Grupo concentrar-se-á em particular no desenvolvimento das suas actividades nos mercados de hidrogénio como energia e biometano, bem como na sua liderança em soluções inovadoras sustentáveis. Em particular, o Grupo pretende, pelo menos, triplicar o seu volume de negócios no sector do hidrogénio para mais de 6 mil milhões de euros até 2035. Este objectivo será alcançado investindo aproximadamente 8 mil milhões de euros na cadeia de valor de hidrogénio com baixo teor de carbono e contribuindo para o desenvolvimento de um ecossistema de hidrogénio com baixo teor de carbono para a indústria e mobilidade limpa.

A liderança da Air Liquide na acção ambiental é evidenciada pela sua classificação CDP em 2021. Este processo anual de classificação e divulgação não financeira conduzido pelo CDP é reconhecido como uma referência em termos de transparência ambiental empresarial. O CDP solicita informações sobre o seu impacto ambiental às maiores empresas do mundo em nome de mais de 590 investidores institucionais signatários, representando um total de 110 biliões de dólares em activos e mais de 200 grandes compradores com mais de 5,5 biliões de dólares em gastos com aquisições. As respostas da Air Liquide ao questionário do CDP 2021 estão disponíveis no website do CDP.

Fabienne Lecorvaisier, Executive Vice President, responsável pelo Desenvolvimento Sustentável, Assuntos Públicos e Internacionais, bem como pela supervisão dos Programas Empresariais e do Secretariado Geral, comentou: **"A Air Liquide orgulha-se de ser reconhecida entre as empresas que lideram a luta contra as alterações climáticas por uma referência global como o CDP. Para contribuir para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável, a nossa abordagem é global. A Air Liquide desenvolveu uma vasta gama de soluções inovadoras que podem contribuir para reduzir a sua própria pegada ambiental, mas também a dos seus clientes e da sociedade em geral"**.

CONTACTOS

Corporate Communications
media@airliquide.com

Investor Relations
IRTeam@airliquide.com

A Air Liquide é um líder mundial de gases, tecnologias e serviços para a indústria e a saúde. Presente em 78 países com cerca de 64.500 colaboradores, o Grupo serve mais de 3,8 milhões de clientes e doentes. Oxigénio, azoto e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais para a vida, a matéria e a energia. Estas moléculas representam o território científico da Air Liquide e são a essência da atividade do Grupo desde a sua criação em 1902.

A Air Liquide ambiciona ser líder do seu setor, oferecer rentabilidade no longo prazo e contribuir para um mundo mais sustentável – o núcleo da sua estratégia tem um forte compromisso a favor do clima e da transição energética. A sua estratégia de transformação centrada no cliente visa um crescimento rentável, regular e responsável ao longo do tempo. Apoia-se na excelência operacional, na qualidade dos seus investimentos, na inovação aberta e na organização em rede implementada pelo Grupo à escala mundial. Graças ao empenho e à capacidade inventiva dos seus colaboradores para enfrentar os desafios da transição energética e ambiental, cuidados de saúde e transformação digital, a Air Liquide proporciona um maior valor a todas as partes interessadas.

O volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 20 mil milhões de euros em 2020. A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartimento A) e faz parte dos índices CAC 40, EURO STOXX 50 e FTSE4Good.